



Environnement internet

FONDAMENTAUX DE L'INTERNET

DUREE

14 heures.

OBJECTIF

Etre capable de :
détecter les besoins et les usages d'un site Internet dans un contexte professionnel.
Dimensionner un cahier des charges prenant en compte les éléments de base d'un projet internet.

PRE-REQUIS

- Bonnes connaissances de l'environnement informatique (bureautique sur PC...)
- Maîtrise du système d'exploitation Windows ou OS Mac.
- Maîtrise de la navigation internet et de la messagerie.

METHODE PEDAGOGIQUE

Chaque séquence est composée de démonstrations théorique et de un ou plusieurs cas concrets. Un TP est proposée en fonction du sujet.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Avoir une vue d'ensemble structurée de l'Internet.
- Choisir un hébergement et réserver un nom de domaine.
- Distinguer les grands types de sites (Organisation, navigation, design, technologies) et y associer leurs enjeux.
- Comprendre les modèles économiques possibles pour un site internet
- Connaître le processus de production d'un site internet et les coûts associés
- Problématique du référencement d'un site et de la création de trafic
- Connaître les enjeux d'Internet et la loi (CNIL, publication)

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

- Inter-entreprise
- Intra-entreprise en centre ou sur site

RENSEIGNEMENTS

CFP-CFTI La Salle

☎ 02.51.86.36.30

Restauration sur place possible